

FEMCA

STAGE MARKETING DIGITAL

A PARTIR DE JUILLET 2022
(6 MOIS)

FEMCA est une start-up EdTech à impact fondée en 2021 et spécialisée en éducation financière. Nous proposons des formations digitales aux finances personnelles et à l'investissement à destination des femmes et réunissons une communauté de **plus de 5 000 femmes**.

Notre mission est de **démocratiser l'investissement** pour le rendre accessible à toutes les femmes. Nous travaillons à une double transition vers une finance plus inclusive mais aussi **plus responsable**.

Tu veux contribuer à construire une société plus inclusive et **avoir un vrai impact** ? Rejoins notre équipe fondatrice, en travaillant à nos côtés, tu auras l'occasion de prendre part aux débuts d'une start-up et son lancement !

TON PROFIL

Tu es **créatif·ve, curieux·se**, et comme un poisson dans l'eau sur les réseaux sociaux ?
Tu as un **sens esthétique fort**, une aisance rédactionnelle et un esprit de synthèse ?
Tu veux participer à l'essor d'une EdTech à impact positif ?
Alors n'hésite pas et envoie nous ta candidature, nous serons ravis d'échanger avec toi !
Diplôme : Bac+4 / Bac +5



TES MISSIONS

Content & Community Management :

- Elaboration du calendrier éditorial pour l'ensemble de nos plateformes digitales
- Création de contenus
- Community management du compte Instagram, de la page LinkedIn et du club Alumni
- Suivi des performances & KPIs

Participation à l'élaboration de la stratégie marketing :

- Identification & test de nouveaux canaux d'acquisition
- Développement et mise en œuvre des stratégies de référencement naturel du site (SEO)
- Construction de la roadmap E-PR & Influence

Accompagnement sur des projets stratégiques transverses

(Programme Ambassadrice, Lancement du podcast, etc,..)

NOUS REJOINDRE

Télétravail et espace de co-working à Paris

Rémunération : 800 € brut mensuels + prise en charge 50% du transport

Pour postuler : Envoie un email avec ton CV à hello@femca.fr (+ tu peux inclure ton portfolio si tu as déjà créé du contenu)