

FEMCA

ALTERNANCE CHARGÉE DE PROJETS MARKETING & PARTENARIATS

A PARTIR D'OCTOBRE 2022 (1 AN)

FEMCA est une start-up EdTech à impact fondée en 2021 et spécialisée en éducation financière. Nous proposons des formations digitales aux finances personnelles et à l'investissement à destination des femmes et réunissons une communauté de **plus de 5 000 femmes**.

Notre mission est de **démocratiser l'investissement** pour le rendre accessible à toutes les femmes. Nous travaillons à une double transition vers une finance plus inclusive mais aussi **plus responsable**.

Tu veux contribuer à construire une société plus inclusive et **avoir un vrai impact** ? Rejoins notre équipe fondatrice, en travaillant à nos côtés, tu auras l'occasion de prendre part aux débuts d'une start-up et son lancement !

TON PROFIL

Tu es **rigoureux·se, autonome et débrouillard·e** ?

Tu es capable d'avancer simultanément sur **différents projets** ?

Tu veux participer à l'essor d'une EdTech à impact positif ?

Alors n'hésite pas et envoie nous ta candidature, nous serons ravi·es d'échanger avec toi !

Diplôme : Bac +3 à Bac +5



TES MISSIONS

Stratégie :

- Participer à la construction de nouveaux partenariats stratégiques
- Participer à la construction de la stratégie marketing
 - Analyse concurrentielle et sectorielle pour identifier les futurs axes de développement

Projets transverses :

- Participer au lancement d'un nouveau format d'offres (lancement printemps 2023)
- Développement & animation du club Alumni (onboarding, négociation d'avantages clientes, community management)
- Organisation d'événements physiques mensuels à Paris (événements de marques & avec des partenaires)
 - Accompagnement sur le développement du programme Ambassadrices

NOUS REJOINDRE

 Télétravail et espace de co-working à Paris

Rémunération : En fonction du contrat & âge, prise en charge de 50% du transport
+ Accès aux formations FEMCA

Pour postuler : Envoie un email avec ton CV à hello@femca.fr